



DAS MUSIKNETZWERK

Pressemitteilung

15 Jahre Das Musiknetzwerk – Blick zurück nach vorn

05. Juli 2018

Nach einer kleinen Feier widmet sich die gemeinnützige GmbH mit unverminderter Energie seinem Kerngeschäft: der rat- und tatkräftigen Unterstützung ambitionierter Musiker aus der Region Bonn.

Bonn – Seinen 15. Geburtstag hat *Das Musiknetzwerk* im gerade vergangenen Juni gefeiert. Seit mittlerweile anderthalb Jahrzehnten stellen die Verantwortlichen der gemeinnützigen GmbH allen hoffnungsvollen Nachwuchskünstlern der Region Bonn ihre Erfahrung, ihre Infrastruktur und nicht zuletzt ihre hervorragenden Verbindungen ins Musikbusiness zur Verfügung. Von erschwinglichen Proberäumen bis zur Organisation von Auftrittsmöglichkeiten, von Coachings und tatkräftiger Unterstützung bei der Karriereplanung bis hin zu hochkarätig besetzten Workshops und Seminaren reicht das Angebot, von dem ambitionierte Bands und Solokünstlern in und um Bonn im hohen Maße profitieren. Vor allem das Flaggschiff des *Musiknetzwerks*, der bundesweit Beachtung findende Nachwuchswettbewerb *Toys2Masters* macht das in Bad Godesberg ansässige Rock- und Popbüro zu der Institution für junge, kreative Arbeit im Rheinland und zum Sprungbrett für einen möglichst erfolgreichen Karrierestart.

„*Natürlich haben wir schon ein wenig gefeiert*“, erzählt Cyrus Valentine. Gemeinsam mit seiner Schwester Shirin hat der heutige Geschäftsführer *Das Musiknetzwerk* im Juni 2003 aus der Taufe gehoben. Nach einer für beide erfolgreichen Zeit als Popmusiker und Musikproduzenten hatten sich die Geschwister seinerzeit dazu entschlossen, ihr angehäuften Wissen und Können in den Dienst des Nachwuchses zu stellen. Nun gab es also ein halbrundes Jubiläum zu begehen. Cyrus Valentine: „*Nach der kleinen Feier haben wir gleich wieder nach vorne geschaut. Wir sind schließlich ständig mit der Entwicklung neuer Konzepte befasst.*“

Seit dem ersten Tag befinden sich die Mitarbeiter des *Musiknetzwerks* durchgehend im Austausch mit jungen Künstlern und somit immer am Puls der Zeit. Das Wissen um die Belange der Jugendlichen und Heranwachsenden ist entsprechend groß. Neueste Trends und Entwicklungen erscheinen unmittelbar auf dem Radar. Und analog zur Popkultur befinden sich auch die Konzepte des *Musiknetzwerks* ständig im Fluss, um eben alle Trends und Entwicklungen auch darstellen und vermitteln zu können.

In der Gegenwart stellt *Das Musiknetzwerk* auch wegen seiner thematischen Arbeit auf der Höhe der Zeit die zentrale Anlaufstelle für junge, ambitionierte Musiker aus der Region dar. Eine Menge Fäden laufen in der Moltkestraße in Bad Godesberg zusammen. Seit September 2016 bietet hier im Hansa Haus das *Rock & Pop Zentrum Bonn* – kurz *RPZ Bonn* – neben den Büroräumen des *Musiknetzwerks* die fürs Musikmachen so wichtige Infrastruktur. Insgesamt 15 Proberäume, ein Veranstaltungssaal und Büros für Start-Ups: alles unter einem Dach vereint. Die Eventreihe *RPZ Showcase* holt hoffnungsvolle Nachwuchskünstler auf die Bühne, verschafft ihnen erste Erfahrungen und im Idealfall gleich Kontakte ins Business.

Im *RPZ Bonn* finden neben Konzerten aber auch Seminare und Workshops statt, in denen von Songwriting über Selfmarketing und Social Media Marketing bis hin zu Booking und Performance vielerlei Themen vermittelt werden, die für einen erfolgreichen Weg als Musiker von Belang sind. Die Geschwister Valentine sind tief in die Musikszene und ins Business vernetzt, weswegen sie immer wieder ausgewiesene Fachleute als Dozenten gewinnen können.

Auch in der direkten Arbeit an und mit der Musik kommen diese Kontakte zum Tragen. *Das Musiknetzwerk* heißt nicht nur so, es ist auch ein tatsächlich funktionierendes Netzwerk – eine Schnittstelle für alle erdenklichen Parteien, die für erfolgreiches Musizieren nötig sind. Hier können Bands Veranstalter für kommende Gigs kennenlernen, oder Tonstudiobetreiber für Plattenaufnahmen. Auch Künstlermanager, professionelle Booker und Produzenten finden sich innerhalb dieses Netzwerks. Zudem bestehen äußerst fruchtbare Kooperationen mit verschiedenen Jugendzentren, dem Jugendamt der Stadt Bonn und regionalen Projekten wie *IYouWe*, die etwa bei der Organisation von Events zum Tragen kommen.

Die Tür in dieses Netzwerk steht jedem Nachwuchskünstler offen, der die eigene Musik auf ein neues Level heben möchte. Viel mitbringen muss man erst einmal nicht. *„Eine grundsätzliche Idee, wohin die Reise musikalisch gehen soll, braucht es natürlich schon.“*, erklärt Cyrus Valentine. *„Und die Bereitschaft, an sich zu arbeiten.“* Von diesem Punkt aus bietet *Das Musiknetzwerk* die Hilfe, die konkret gesucht wird. Das kann einfach nur die Vermittlung eines Proberaums sein, oder aber das volle Programm mit Coaching, Workshops und Seminaren. Selbst wer sich selbst nicht zum Musikmachen berufen fühlt, sich aber für das Geschäft dahinter interessiert, wird im *RPZ Bonn* fündig. *Das Musiknetzwerk* gehört zu den wenigen Betrieben, die eine Ausbildung zur Veranstaltungskauffrau oder zum Veranstaltungskaufmann mit Schwerpunkt auf die Rock- und Popmusik anbieten. Darüber hinaus gibt es hier ständig die Möglichkeit, Praktika in verschiedenen Tätigkeitsbereichen zu absolvieren. Cyrus Valentine: *„Bewerbungen sind jederzeit sehr willkommen.“*

Im Rahmen dieser Praktika kann man dann das Aushängeschild des *Musiknetzwerks* aus nächster Nähe miterleben: *Toys2Masters* ist in seiner inzwischen über 20-jährigen Geschichte vom lokalen Bandwettbewerb zum größten Contest in ganz Nordrhein-Westfalen mit bald dreistelligen Teilnehmerzahlen gewachsen. Alle Teilnehmer spielen im Rahmen der Reihe mindestens zwei Konzerte, erhalten umfangreiches Coaching und nehmen kostenlos an Workshops teil. Auch wenn es am Ende vielleicht nicht zum Finale reicht, kann so jeder eine Menge Know-How mitnehmen.

Den Finalisten und Siegern winken noch ganz andere Möglichkeiten. Mit *TIL* haben die *Toys2Masters*-Gewinner von 2015 im vergangenen Jahr einen Majorvertrag unterschrieben. *„Von der frühen Förderung bis zu den Vertragsverhandlungen haben wir diesen Weg mitgestaltet“*, ist Cyrus Valentine hörbar stolz. *„Und mit „Attic.“ sind die Sieger des vergangenen Jahres auch schon in den Fokus einer größeren Öffentlichkeit geraten.“* Die nächste Erfolgsgeschichte in der jetzt 15-jährigen Historie des *Musiknetzwerks* könnte sich also anbahnen.

Weitere Informationen sind unter www.dasmusiknetzwerk.de verfügbar.

Pressekontakt:

DAS MUSIKNETZWERK – gemeinnützige GmbH

Moltkestr. 41

53173 Bonn

Telefon: 0228/366179

Fax: 0228/364379

e-mail: mail@dasmusiknetzwerk.de

Geschäftsführer : Cyrus Valentine & Shirin Valentine

Handelsregister-Nr.: HRB 16094